

ELEVATOR PITCH VOM 6. - 10. NOVEMBER 2023

Bis zum **20. Oktober 2023** bei folgenden Brands für den Elevator Pitch bewerben

Bei unseren digitalen Elevator Pitches bringen wir Angebot und Nachfrage zusammen: gezielt, effizient, auf den Punkt.

Du hast Ideen und Inspirationen, die du anderen Brands vorstellen willst? Kein Problem! Bewirb dich einfach mit **einem One-Pager oder einem Kurzvideo** (max. 120 Sekunden) bei einer der unten stehenden Brands (alle Themengebiete auf den Folgeseiten) auf einen oder mehrere der angegebenen Themenbereiche.

So erhältst du die Chance, dein Konzept in einem privaten **15-minütigen Pitch** einfach und bequem von zu Hause oder vom Büro aus vorzustellen. Viel Erfolg!

Teilnehmende Brands:



newkee
care essentials



HIER BEWERBUNG EINREICHEN

ELEVATOR PITCH VOM 6. - 10. NOVEMBER 2023

Bis zum **20. Oktober 2023** bei folgenden Brands für den Elevator Pitch bewerben



Sponsoring

- Innovative Ideen & Formate
- Digitales Sponsoring

Sport-(Rechte)

- Teamsport (Handball, Basketball, Volleyball etc.)

Anmerkungen

Digitalisierung Rahmen der Spielveranstaltung, Fan Engagement und Mitgliedergewinnung und neue Kommunikationsformate.

Weiter suchen wir Vermarktungsideen für unsere Namensrechte und die gut sichtbaren Flächen im TV.

newkee
care essentials

Sponsoring

- Aktivierungsmaßnahmen

Sonstiges

- Corporate Benefits

Anmerkungen

Das Beste für Ihre Mitarbeiter und Kunden von Topathleten Angelique Kerber und Manuel Neuer!

Die beiden Spitzensportler haben mit ihrer Marke newkee eine Sonnenschutz- und Pflegeserie entwickelt, die sich hervorragend als Kunden- oder Mitarbeitergeschenk zu Weihnachten eignet.

Wir sind an Plattformen zur Promotion von Kunden- und Mitarbeitergeschenken zu Weihnachten interessiert.

ELEVATOR PITCH VOM 6. - 10. NOVEMBER 2023

Bis zum **20. Oktober 2023** bei folgenden Brands für den Elevator Pitch bewerben



Sonstiges

- Partner zur Übernahme eines Rechtepakets zum Hessenpokal

Anmerkungen

Ab 24/25 wird in Hessen im Pokalwettbewerb der Herren ein großes Rechtepakett frei, das unter anderem beinhaltet:

- Namensrecht inkl. Bandenwerbung
- TV Präsenz im Rahmen der ARD Konferenz
- Ausschankrechte
- Live Spiel mit Vorortpräsenz
- Einbindung in den gesamten Wettbewerb mit 40 Mannschaften inkl. Auslosungsveranstaltungen etc.



Kommunikation

- Fan-Engagement

Sponsoring

- Innovative Ideen & Formate
- Digitales Sponsoring

Anmerkungen

Wir suchen einen Partner mit einer smarten Idee, der uns hilft, dass wir aus unseren Social Media-Followern neue Leads nach Salesforce bekommen (Transformation: Social Media Kontakt in Emailadresse).