

SP BIS

CONFERENCE

31. Januar - 1. Februar 2024 | Hamburg

Guide 2024

Stand: 22.01.2024

PRESENTED BY



ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Infos zur Conference



Höchste Dichte an Sportrechtelhaltern

(Verbände, Ligen, Vereine, Events)



Höchste Dichte an Sponsoren



> 1.500

nationale & internationale Unternehmen



200

Speaker vor Ort



> 80

Stunden Programm



> 10

Bühnen



> 20

Masterclasses

Themenschwerpunkte

u.a.

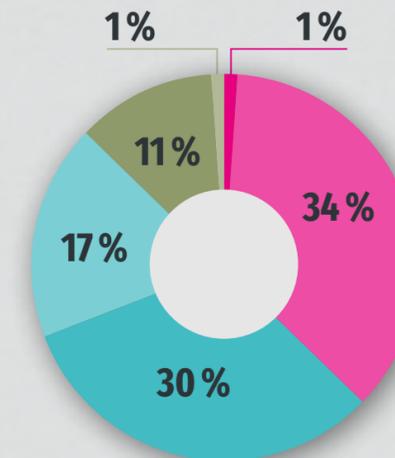
- Fußball
- Sponsoring
- Merchandising
- Ticketing
- Digitalisierung
- Kommunikation
- Nachhaltigkeit

...

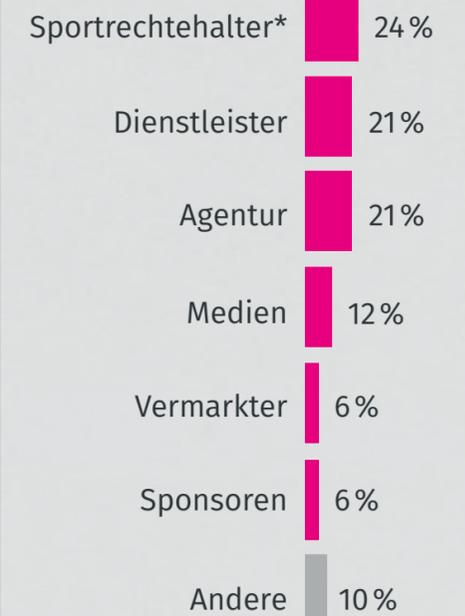
Fakten zum Publikum

Alter

- Bis 20 Jahre
- 21-30 Jahre
- 31-40 Jahre
- 41-50 Jahre
- 51-60 Jahre
- 61 Jahre +

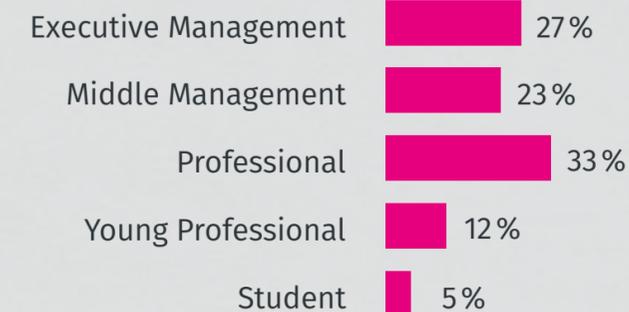


Branche



*Verbände, Ligen, Vereine, Events

Karrierelevel



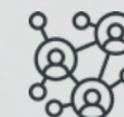
> 50%

Entscheiderquote



> 4.000

Teilnehmende



Ø 10,8

neue Kontakte pro Teilnehmenden

DARUM SOLLTEST DU DABEI SEIN

Weiterbildung und Know-how

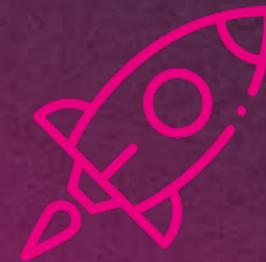


- Lerne von den Besten: Fundiertes und praxisnahes Wissen, geteilt von Expertinnen und Experten der Branche
- 80 Stunden Bühnenprogramm zu allen relevanten Themenbereichen des Sportbusiness
- Best-Cases-Präsentationen zur Adaption und Anwendung im eigenen Unternehmen



Networking

- Neue Kontakte garantiert! Nutze die SPOBIS Conference als einmalige Plattform zum Austausch und Networking mit über 4.000 Teilnehmenden
- Direkter Kontakt zu branchenführenden Expertinnen und Experten des Sportbusiness



Innovationen und Trends

- Vielfältige Vorträge und Masterclasses, die die hochaktuellen Potenziale sowie Herausforderungen der Branche beleuchten
- First Mover! Präsentation und Diskussion von innovativen Lösungsansätzen und Trends
- Marktanalysen zur Eruiierung von (neuen) Kundenanforderungen

Steigerung der Reputation



- Neue Geschäftspotenziale und Partnerschaften anbahnen
- Mit einer Teilnahme die eigene Unternehmensreputation stärken und Sichtbarkeit schaffen

IMPRESSIONEN



THEMENÜBERSICHT



Alle Programmdetails
findest du in unserer
SPOBIS-App!

iOS

Android

Web-App

Fußball



Sponsoring
& Brands



Merchandising



Ticketing



Digitalisierung



Medien &
Kommunikation



Nachhaltigkeit



Sport,
Wirtschaft,
Gesellschaft



Recht





SP BIS

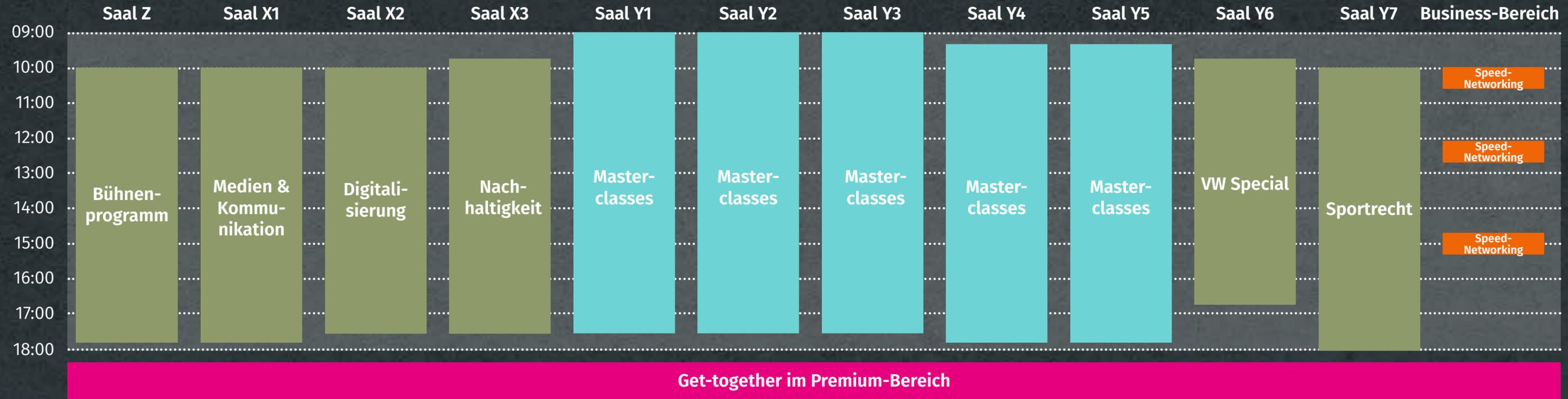
CONFERENCE

PRESENTED BY

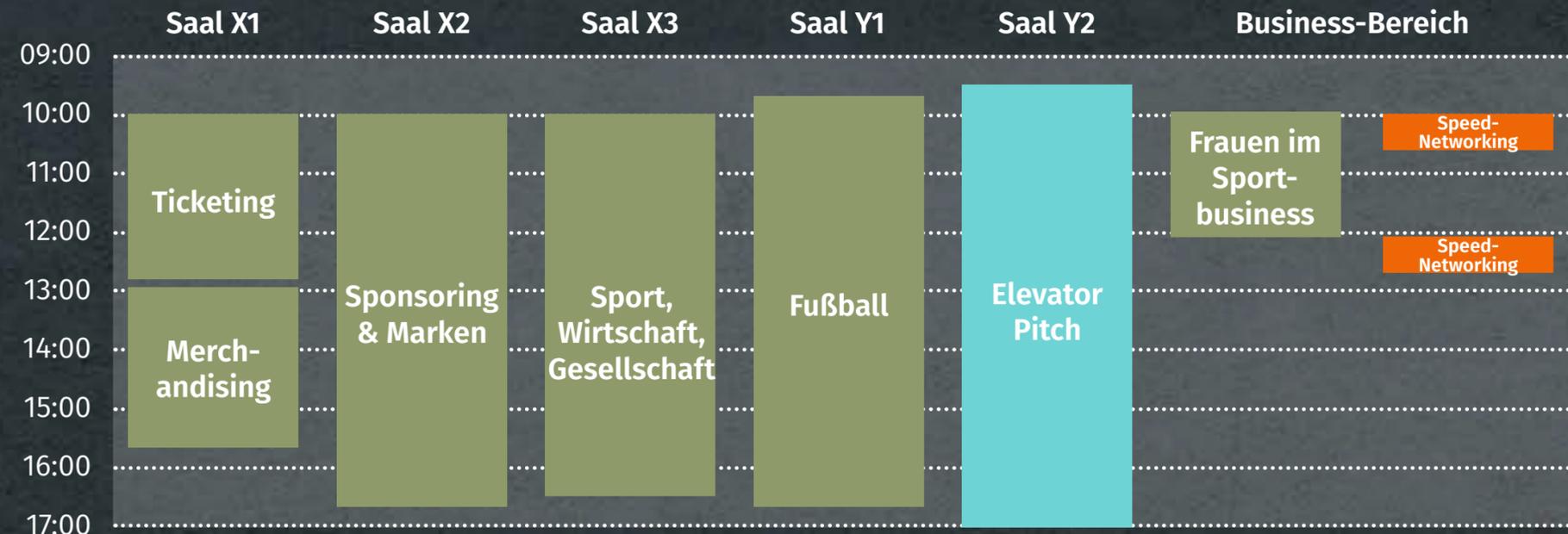


PROGRAMMÜBERSICHT

TAG 1



TAG 2



Fussball

Vermarktung | Medien | Events



Bjørn Gulden
CEO



Bernd Neuendorf
Präsident



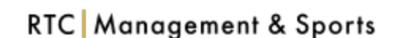
Hans-Joachim Watzke
Vorsitzender der Geschäftsführung

- Eine fast 30-jährige Reise mit dem FC Bayern und dem Sportbusiness
- Multi-Club Ownership-Modelle: Bedrohung oder Chance für den Fußball?
- UEFA EURO 2024: Letzte Insights des Veranstalters vor dem Anpfiff
- Die Bundesliga boomt – wirklich Herr Watzke? – ein Streitgespräch
- Die Bedeutung der UEFA EURO 2024 für den Standort Deutschland
- „Fußball wie wir ihn sehen“ – Podcaster und Experten diskutieren über Investoren, 50+1 und die abgekippte Sechse
- Wie die Top-Clubs der Bundesliga ihre Zukunft planen
- Grenzen des Wachstums oder grenzenloses Wachstum? – Die Bundesliga zwischen Medienrechteausschreibung und strategischer Partnerschaft

Weitere Programmpunkte findest du in der App

Wie geht es mit der größten Sportart der Welt weiter? Eine Zukunft zwischen Oligarchen, Scheichs und Traditionalisten, zwischen Globalisierung und Digitalisierung: Wer profitiert und was bleibt im Milliarden-Geschäft auf der Strecke? Wie wollen Clubs, Ligen und Verbände ihre Geschäftsmodelle für die Fans von morgen weiterentwickeln? Und welcher Raum bleibt für die Verankerung in der Gesellschaft?

Weitere Speaker u. a. von



Sponsoring & Brands

Aktivierung | Brands | Vermarktung



Dr. Nadja Parpart
CMO



Imke Jendrosch
Global Chief Marketing Officer



Martin Grosse
Head of Marketing Germany

- Warum und wie Mercedes-Benz im Sponsoring auf eSport setzt
- Arbeitsplatzwechsel: Wie Xing seine Marke mit Hilfe des Sports neu positionieren will
- Alles Padel? Cupras Markenpositionierung per Trendsport
- UEFA EURO 2024: Ein exklusiver Einblick in die Ziele und Strategien der Partner
- Die „Fünf Ringe“ im Blick: Wie Brands Olympia erfolgreich nutzen
- Erfolgsstrategien globaler Marken: Mit Sponsoring zur Love Brand werden
- Fahrrad trifft Fußball: Sportsponsoring in der Markenstrategie von JobRad als Vehikel für nachhaltige Mobilität
- Drohen Sportwettenanbieter als "Big Spender" des Sports abzuwandern?
- Touchdown: Wie Brands durch ihre Partnerschaft mit den Kansas City Chiefs punkten
- Hauptsponsor und Anteilseigner: Darum investiert die HanseMerkur in den HSV

Die Unternehmen investieren weltweit jährlich über 60 Milliarden Euro in Sportsponsoring. Alleine in Deutschland sind es rund vier Milliarden Euro – Tendenz steigend. Welche individuellen Strategien und Ziele verfolgen die Brands? Wie gelingt es, Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit optimal mit dem Sponsoring zu verbinden? Und wie lassen sich die treuen Communities des Sports zuverlässig erreichen? Innovative Marken stellen ausgewählten Best Cases vor und inspirierende Köpfe liefern wertvolle Insights.

Weitere Speaker u. a. von



Merchandising

Nachhaltigkeit | E-Commerce | Innovation



Klarna.

Dominic Hoffmann

Head of Northern & Central Europe



spreadgroup

Dr. Julian de Grahl

CEO



Sascha Steinbrück

Head of Merchandising

- Welches Potenzial künstliche Intelligenz im Handel wirklich bietet
- Wie sich neun Fußball-Bundesligisten gemeinsam für nachhaltigere Fanartikel engagieren
- Merchandise im Wandel: Wie KI im E-Commerce Zeit und Geld spart
- Klarna und KI: So personalisiert der Zahlungsanbieter das Shopping
- „Made-to-Order“ : Ein nachhaltiges Geschäftsmodell für eine grüne Zukunft?
- Wie sich neun Fußball-Bundesligisten gemeinsam für nachhaltigere Fanartikel engagieren
- Tradition trifft Moderne: Wie die AS Rom ihren Merchandisingumsatz verdoppelt hat

Weitere Programmpunkte folgen in Kürze

Das Geschäft mit Merchandising-Produkten ist bereits heute ein weltweiter Milliarden-Markt – Tendenz steigend. Welche Trends die Branche aktuell beschäftigen, diskutieren Experten auf der SPOBIS Conference. Ein vielfältiges Programm mit Best Cases zu Themen wie KI, Nachhaltigkeit und E-Commerce.

Weitere Speaker u. a. von



Ticketing

Dynamic Pricing | NFT | Nachhaltigkeit



Alex Jobst
Vorstandsvorsitzender



Jens Brämer
Geschäftsführer



Joachim Hilke
CEO

- Jetzt oder nie: Sollten Tickets personalisiert werden?
- Was Ticketing-Verantwortliche von der Entertainment-Branche lernen können
- Bye Bye Schwarzmarkt, hello NFT-Ticket: Trend oder Modell der Zukunft?
- "Fortuna für alle": Eine Bestandsaufnahme der Ticket-Revolution
- Kitchen Possible: Hospitality bei der UEFA EURO 2024

Mit einem Anteil von 15 bis 25 Prozent sind Erlöse aus dem Ticketing ein elementarer Umsatztreiber im deutschen Profisport. Die SPOBIS Conference bringt im Ticketing-Cluster führende Insider und Dienstleister aus dem Sport- und Entertainment-Business zusammen, um neue Impulse für eine Umsatzsteigerung zu geben.

Weitere Speaker u. a. von



Digitalisierung

Künstliche Intelligenz | Daten-Management | Metaverse



Dr. Frederike Fritzsche
Tech Ambassador



Stepan Timoshin
CEO



Thomas Storck
CFO

- Die KI-Strategie von OTTO und was der Sport lernen kann
- So nutzt ein Jungmillionär LinkedIn für sein Business
- Sportbusiness meets CRM: Wie sieht eine erfolgreiche CRM-Strategie aus?
- BMW im Metaverse: Wie der Automobilhersteller auf Fortnite seine Kunden von morgen erreicht
- Pionierarbeit und Brand Engagement: So stärkt H&M seine Marke im Metaverse
- KI-Spietersuche: Wie SAP das Scouting revolutioniert
- Welches Potenzial KI für das Sportbusiness bietet
- Wie der LinkedIn-Algorithmus wirklich funktioniert

Weitere Programmpunkte findest du in der App

Von Künstlicher Intelligenz über CRM-Strategien bis hin zum Metaverse: Die Sportbusiness-Branche befindet sich weiterhin auf der Suche nach neuen, digitalen Geschäftsmodellen. Und das ist auch gut so, denn: Die Möglichkeiten, innerhalb der traditionellen Erlösquellen signifikant zu wachsen, sind begrenzt.

Weitere Speaker u. a. von



Medien & Kommunikation

Social Media | Employer Branding | Influencer Marketing



Andreas Heyden
CEO



Lucas Bugter
Director of Operations



Nina Tsimpouli
Head of Sports Operations DACH

- Was der Fußball vom Eishockey lernen kann – und umgekehrt
- Zeit sparen, Effizienz steigern: Wie KI die Arbeit von Marketing- und Social-Media-Experten erleichtert
- WhatsApp Channels: Wie dm zu einer der meist-abonnierten deutschen Brands wurde
- TikTok x Sport(business): What's next?
- Wie Creator und Influencer für Brands und Sportrechtehalter zum Gamechanger werden
- Wie 433 zur reichweitenstärksten Social-Media-Plattform im Sport wurde
- Wie der HSVH zusammen mit Eurowings und WallDecaux mehr Sichtbarkeit in Hamburg erzielt
- Personalisierung, Automatisierung, Data on Demand – Sportübertragungen für die Fans von morgen

Weitere Programmpunkte findest du in der App

Eine gute Kommunikation ist essenziell für den Erfolg einer Organisation – egal, ob in der Wirtschaft oder im Sport. Deshalb widmen wir diesem wichtigen Themengebiet Medien und Kommunikation einen ganzen Programm-Tag auf der SPOBIS Conference. Dabei reden wir unter anderem über künstliche Intelligenz, Community Management, Influencer Marketing und die neuesten Social-Media-Trends.

Weitere Speaker u. a. von



Nachhaltigkeit

Gesellschaft | Strategisches Management | Innovationspotenziale



Sander van Stiphout
Director International



Anne-Kathrin Laufmann
Geschäftsführerin Sport & Nachhaltigkeit



Franziska Fey
Vorstandsvorsitzende

- Nachhaltigkeitsprozesse digitalisieren: Wie funktioniert das und wer hilft bei der Umsetzung?
- Wo die DFL-Clubs bei ihrer nachhaltigen Transformation stehen
- Die Nachhaltigkeitskonzepte der großen deutschen Profi-Ligen
- Future-Proof Venues: Diese ESG-Standards gilt es zu beachten
- Nachhaltigstes Fußballstadion Europas? Das Erfolgsrezept der Johan Cruyff Arena
- Umweltfreundliche Großveranstaltungen: Multifunktionsarenen als Best Practice?
- "Forever Green": Die visionäre Nachhaltigkeitsplattform von Real Betis
- Keine Nachhaltigkeit, keine Fans, keine Sponsoren? Wie der Sport wettbewerbsfähig bleibt
- Klimaneutralität im Sport: So wollen SailGP und Team Malizia neue Maßstäbe setzen
- Best-Cases: Soziale Nachhaltigkeit durch Fußball

Einblicke in international gefragte Best Cases, der Status quo für die Umsetzung nachhaltiger Großveranstaltungen sowie alle relevanten KPIs und Reporting Standards für ein zukunftsfähiges Nachhaltigkeitskonzept.

Weitere Speaker u. a. von



Sport, Wirtschaft, Gesellschaft

Nachwuchsförderung | Wertepartnerschaften | Sportentwicklung



Verena Pausder
Unternehmerin & Investorin



Patrick „Coach“ Esume
Commissioner



Torsten Burmester
Vorstandsvorsitzender

- Wo steht American Football bei uns wirklich und was braucht es noch für nachhaltigen Erfolg?
- Paris 2024: Die Strategie hinter dem größten Deutschen Haus aller Zeiten
- Die Zukunft des Amateursports und der Jugendförderung: Darauf kommt es an
- Der 40-Jahre-Beweis: Wie Wertepartnerschaften im Sport wachsen können
- Sportförderung Deutschland reloaded: Was kommt mit der neuen Bund-Länder-Sport AG?
- Initiieren Frauen den nächsten Hype im Sport?
- EHF EURO 2024: Ein Rückblick mit exklusiven Zahlen
- Ethik, Moral, Anstand: Was dem Sport abzuverlangen ist und was nicht
- UEFA EURO 2024: Wie Sport und Business von der Heim-EM profitieren

Weitere Programmpunkte findest du in der App

Der Sport erzeugt allein in Hamburg pro Jahr über eine Milliarde Euro an Wertschöpfung. Im Zusammenspiel mit Unternehmen sind Clubs, Ligen und Verbände auch über die Grenzen der Hansestadt ein wichtiger Motor der deutschen Wirtschaft. Wie Partner Synergien künftig (noch) besser nutzen können und welche Weichen für eine erfolgreiche Zukunft des Sports in Deutschland gestellt werden müssen, diskutieren wir mit den entscheidenden Protagonisten.

Weitere Speaker u. a. von



Recht*

FIFA Agent Regulations | Datenschutz | Rechtliche Rahmenbedingungen



Pascal Köstner
Senior Legal Counsel



Prof. Peter W. Heermann
Universitätsprofessor an der
Universität Bayreuth



Dr. Thomas Winter
BGH Kanzlei Rohnke Winter

- FIFA Football Agent Regulations – Status Quo und Ausblick
- AI im Sport: Die Nutzung von Predictive Data und ihr rechtlicher Rahmen
- Disruption im Sport – neue Sportarten, neue Formate als Investment Case
- Steigerung TV-Erlöse durch Einschränkungen der Privatsphäre?
- Rechtlicher Rahmen von Großveranstaltungen am Beispiel der Euro 2024

Sicher navigieren im Sportrecht: In Zusammenarbeit mit unserem Partner BluePort Legal taucht die SPOBIS Conference 2024 in die Welt der FIFA Agent Regulations, predictive Data-Nutzung bis hin zum rechtlichen Rahmen von Großevents und neuer Veranstaltungsformate im Sport ein. Experten teilen Erkenntnisse und Lösungen für komplexe rechtliche Herausforderungen im Sport Business.

Weitere Speaker u. a. von



*In Zusammenarbeit mit den Experten der Rechtskanzlei Blueport Legal



Meetup – Frauen im Sportbusiness



Viktoria Schnaderbeck
ehemalige Profifußballerin,
UEFA Football Board Member,
Unternehmerin & TV-Expertin



Annika Rody
Director Media Rights



Sabrina Wittmann
Sportliche Leiterin NLZ



Katja Kraus
Geschäftsführerin



Denise Schindler
Weltmeisterin &
Vize-Paralympics-Siegerin

Inspirierende Geschichten von Frauen, die in einer bislang männerdominierten Branche ihren erfolgreichen Weg gehen und damit Vorreiterinnen und Vorbild zugleich sind - für das Sportbusiness und darüber hinaus. In Kooperation mit der Initiative Fußball kann mehr stellen wir "Frauen im Sportbusiness" vor: Im Talk mit Christina Rann zeichnen herausragende Persönlichkeiten ihre Herausforderungen und Erfolge auf ihrem Karriereweg nach.

Im Format eines Meetup bieten wir einen nahbaren, persönlichen Zugang zu den Speakerinnen, und laden zum offenen Austausch und Networking untereinander ein.



Award für Nachhaltigkeit im Sport 2024

Unter dem Motto "Für eine nachhaltigere Zukunft" werden in vier Kategorien die besten Projekte mit bewiesenem, nachhaltigem Impact ausgezeichnet. Die Preisvergabe wird in Kooperation mit der DFL und der Unterstützung von der HypoVereinsbank stattfinden.

Eine Kooperation von:

Unterstützt von:



AWARD-VERLEIHUNG

Die Finalisten

Kategorie
Athletinnen & Athleten



Kategorie
Verein & Verband



Vom Feld in den Fanshop



Kategorie
Venue & Event



Kategorie
Unternehmen



MASTERCLASSES



„Active City – Sport als Großstadtstrategie“



Maximizing the Fan Experience
with Frictionless Checkout



Unsere Vereinsheimwerker als
Sportsponsoring Best Case



Fan-Wachstum strategisch gesteuert: Wie
geht erfolgreiche Markentransformation?



Behind the Streams: Die Medienproduktion
von Dyn Sport, dem neuen Sender für Sport-
arten jenseits des Fußballs.



Behind The Budapest World Record:
Die EHF als Vorreiter im Frauensport



Sport und Digitalisierung –
es macht Sinn!



Globale Giganten x HYROX:
Warum Top-Marken in eine neue
Sportart investieren



The Football Intelligence Platform:
Transforming Player Pathways in the
Premier League



Digitale Fanerlebnisse
für alle - Durch Schnittstellen
Daten effektiv nutzen



Mit Legends das ganze Spielfeld im Blick -
Merchandising Best Cases



Strategien mit bahnbrechendem Potenzial:
Chancen mit AI in Sportvereinen ergreifen



Erfolgreich aktivieren bei
Großveranstaltungen - Erkenntnisse aus
4 Jahrzehnten



Die versteckten Einnahmen in unteren
Ligen - Eine Pixellot / Krone Multimedia
Erfolgsgeschichte



Erfolg im E-Commerce:
Strategien für Sportclubs



Digitale Transformation: First Mover oder
Follower ? Die Sports and Entertainment
Industrie zwischen Realität und Wunsch-
denken



How to earn money with Augmented Rea-
lity: The Game-Changing Player Revealed
by FC Bayern Munich and Tech Innovators

MASTERCLASSES

SPORTFIVE

Digitales Sponsoring:
Emotionale Geschichten, messbarer Erfolg

SPORTFIVE

Stadionerlebnis 2.0:
Warum die UEFA EURO 2024 neue Maßstäbe
im Hospitality-Bereich und Fan Engagement
setzt

SPORTFIVE

Echte Diversity im Sport:
Welche Rolle Fans mit Migrationshinter-
grund für das Sportbusiness spielen

SPORTFIVE

Plötzlich Basketballland –
Chancen und Potenziale für den
Basketball in Deutschland



Wie Profi-Athlet:innen, Sponsoren und
Fans die mediale Reichweite für Clubs
und Verbände steigern

TRADEBYTE

Anpfiff zur Verlängerung – Digitales Wachs-
tum auf Marktplätzen

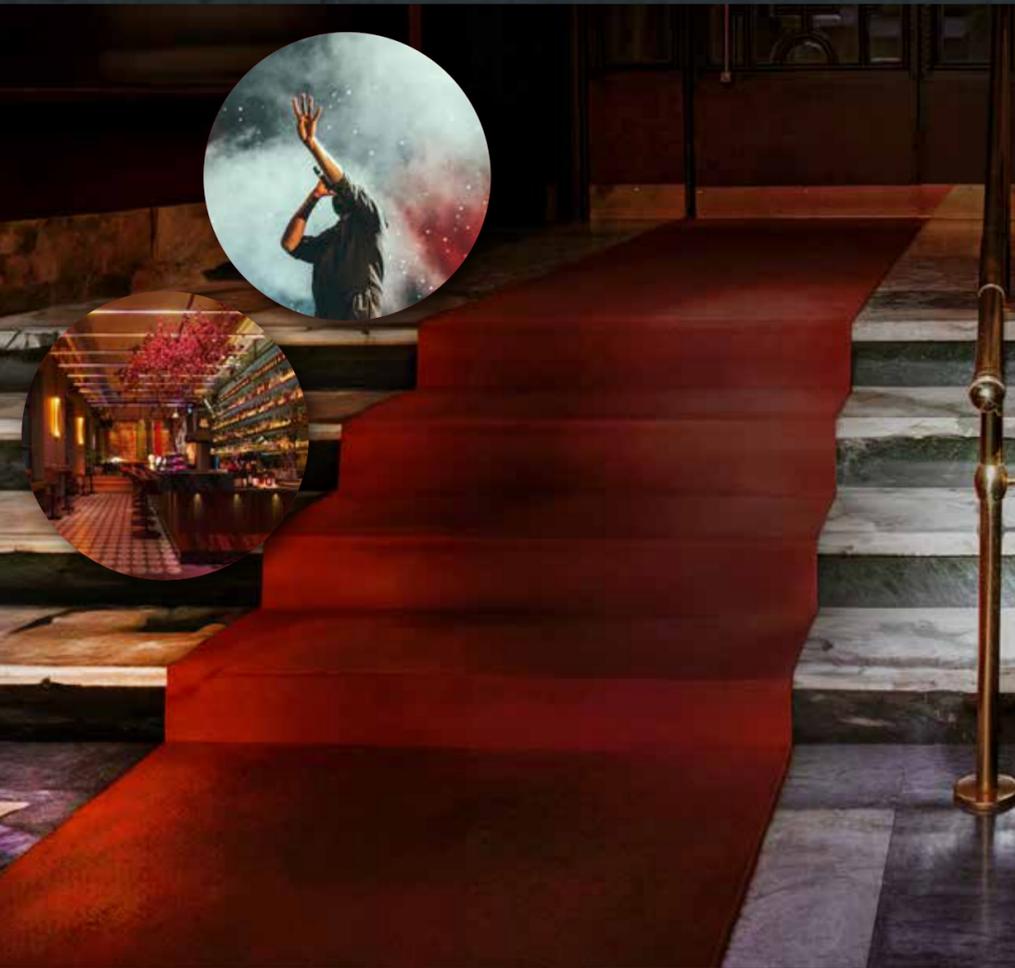
QVEST

Playbook der Transformation:
mehr Erfolg durch Digitalisierung
und generative KI

Weitere Masterclasses folgen in Kürze

SIDE-EVENTS

SPOBIS FOR NESTWERK



Ein Abend voller Wohltätigkeit, Unterhaltung und hochkarätiger Gäste, bei dem Spaß, Business und der gute Zweck Hand in Hand gehen. Am Vorabend und anlässlich der SPOBIS Conference treffen sich Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft, Politik, Medien, Musik und Kultur zu einem exklusiven Charity-Event.

GET-TOGETHER



Die große Party der Sportbusiness-Szene! Kontakte knüpfen bei leckerem Essen, Bier, Wein und Cocktails. Ein Muss für Vertreterinnen und Vertreter der Branche

SPEED-NETWORKING



15 Kontakte in 30 Minuten. Interessante und überraschende Begegnungen in kürzester Zeit. Limitiertes Platzangebot. First come, first serve.

PARTNER

Presenting-Partner



Host-Partner



Special-Partner



Premium-Partner



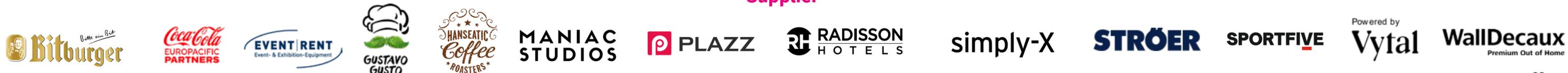
Masterclass-Partner



Expo-Partner



Supplier



SP BIS

CONFERENCE

31. Januar - 1. Februar 2024 | Hamburg

Jetzt Ticket sichern!

www.spobis.com/conference



Alle Programmdetails
findest du in unserer
SPOBIS-App!

iOS

Android

Web-App

PRESENTED BY

