



Guide 2023

Stand: 29. Mai 2023

SP BIS

CONFERENCE

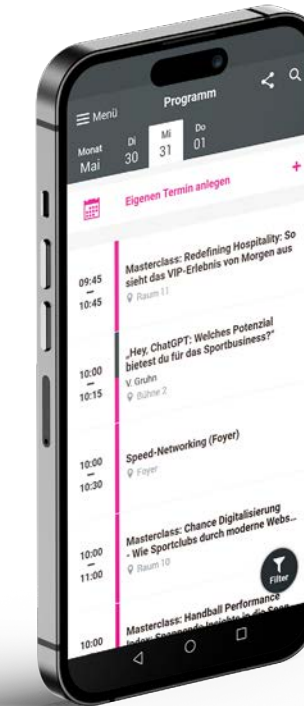
31. MAI - 01. JUNI 2023 | DÜSSELDORF

PRESENTED BY



INHALT

1. Zahlen, Daten & Fakten	3
2. Themen	4
3. Partner	5
4. Timetable	6
5. Inhalte & Speaker	7
6. Award-Verleihung	18
7. Masterclasses	19
8. Expo-Partner & Supplier	21
9. Side-Events	22
10. Lageplan	23



**Aktuelle Zeiten, Bühnen
und Räume findest du in
unserer SPOBIS-App!**

iOS

Android

Web-App

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Wann:
31. Mai - 01. Juni 2023


Was:
Europas bedeutendstes und größtes B2B-Event im Sportbusiness

Wo:
Congress Center Düsseldorf

 **>4.000**
Teilnehmende

 **>1.500**
nationale & internationale Unternehmen

 **57%**
Entscheiderquote

 **200**
Speaker vor Ort

 **>80**
Stunden Programm

 **>10**
Bühnen

7 Themenblöcke

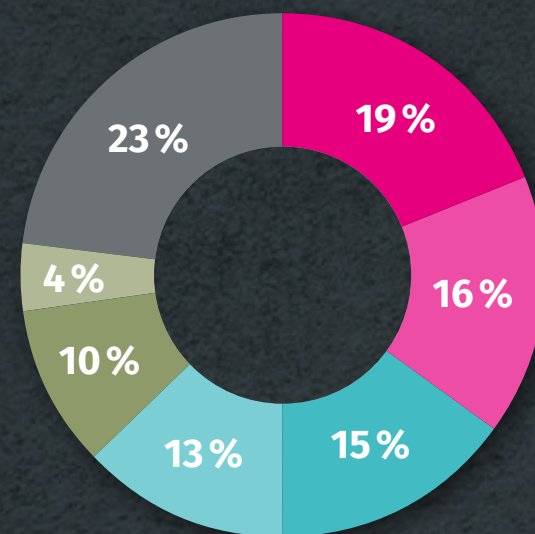
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Vermarktung – Best-Cases & Inspiration
- Brands & Sponsoring
- Medien
- Events, Venue & Technologie
- Fußball

 **Gesamte Fußball-Bundesliga vor Ort**

Preisverleihung:
Award für Nachhaltigkeit im Sport



TEILNEHMENDE



- Clubs/Ligen/Verbände
- Dienstleister
- Agenturen
- Medien
- Industrie
- Vermarkter
- Sonstige

Ø 10,8
neue Kontakte
für jeden Teilnehmenden



 **1,1 Mrd.**
Mediale Reichweite

Jeder Dritte
bahnt erfolgreich
Geschäfte an



 **Nirgends ist die Dichte an Sponsoren höher**



Viele Budgetverantwortliche vor Ort



Ideale Rahmenbedingungen für optimales Networking

★★★★★ **93%** Weiterempfehlungsrate

THEMEN



PARTNER

Presenting-Partner



Host-Partner



Special-Partner



Premium-Partner



Masterclass-Partner



TIMETABLE

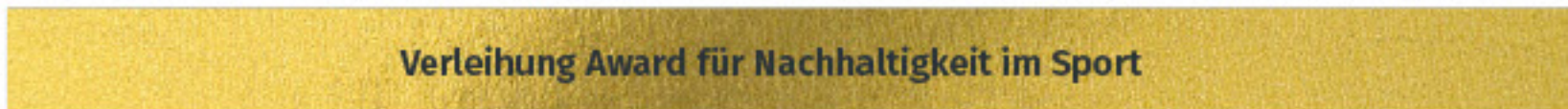
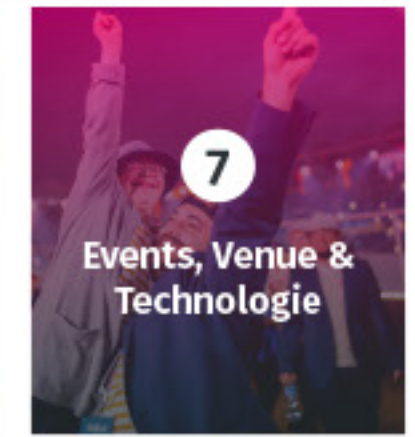
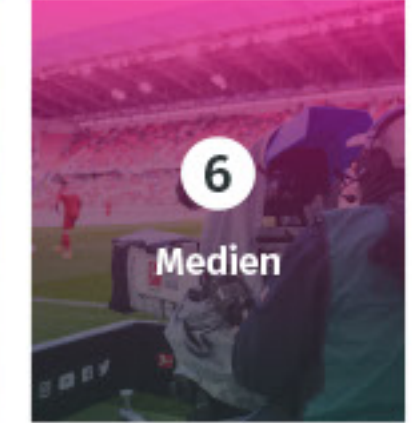
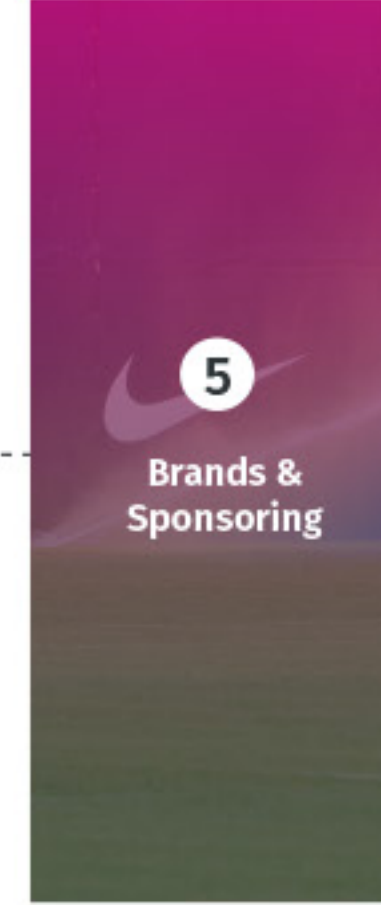
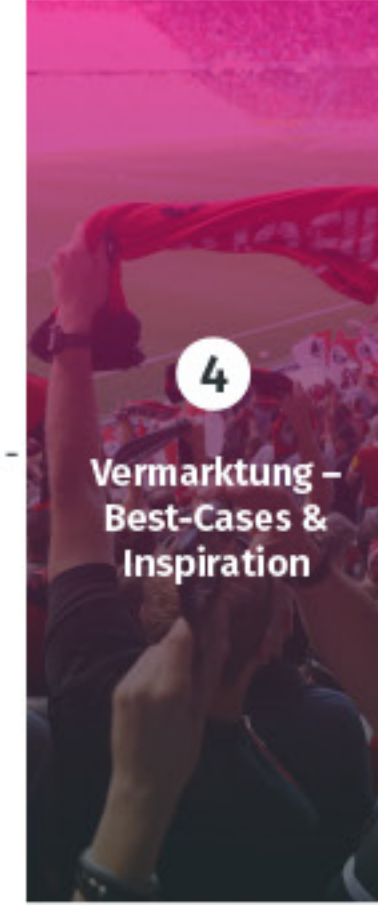
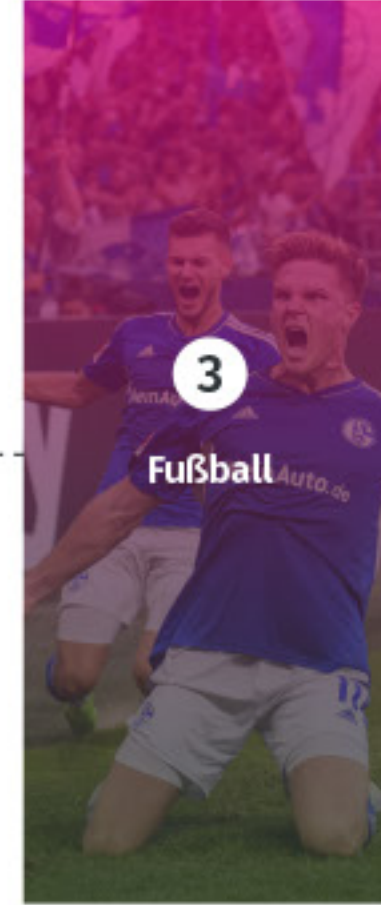
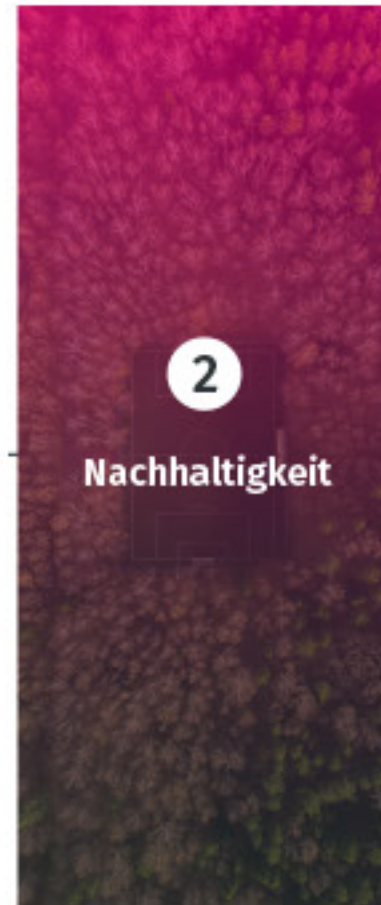
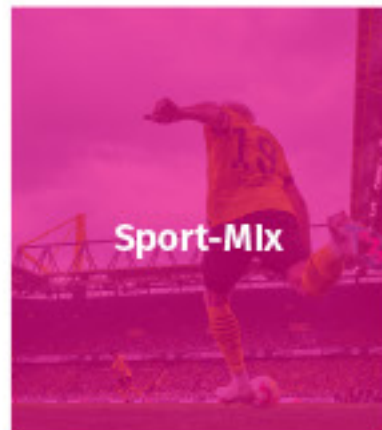
Mittwoch, 31. Mai 2023

Donnerstag, 01. Juni 2023

vormittags

nachmittags

abends



SPORT-MIX

31. Mai | Bühne 1

Bundesliga | Wachstum | DFL | Streaming | Strategie | Formel1 | Frauen im Sport | Hype | Zukunft | Nachhaltigkeit | Awardverleihung | Sportstars | Entertainment | Vorbilder



Sebastian Kehl
Sportdirektor



Marcel Schäfer
Geschäftsführer Sport



Christian Seifert
Gründer und Geschäftsführender
Gesellschafter



Otmar Szafnauer
Teamchef



Almuth Schult
Nationaltorhüterin & TV-Expertin



Simon Rolfes
Geschäftsführer Sport



Clemens Fritz
Leiter Scouting & Profifußball



Peter Lauterbach
CEO



Stefan Kretzschmar
Sportvorstand



Axel Hellmann
Vorstandsmitglied

DIGITALISIERUNG

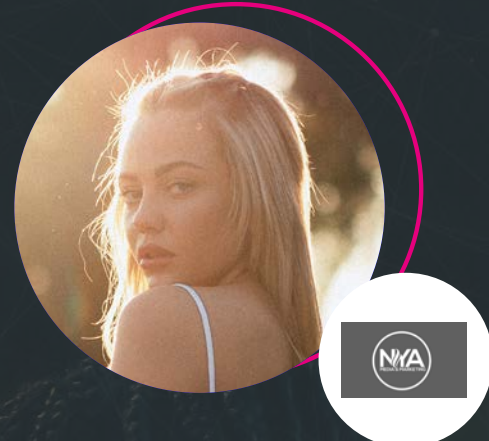
31. Mai | Bühne 2

ChatGPT | Potenziale | KI | eSport | Tiktok | Community | NFTs | Metaverse |
Use-Cases | Strategie | Neue Geschäftsmodelle | Web3 | Blockchain



Volker Gruhn

Vorsitzender des Aufsichtsrats



Enya Wandres

TikTokerin



Ralf Reichert

Chairman



Hartmut König

Chief Technology Officer
Central Europe



Paul Fischer

TikToker



Alexander Fink

Teamleiter Social Media



Matthew Primack

Senior Vice President, International
Business Affairs and Development



Sabrina Ratih

Chief Operating Officer



Georgi Stoimenov

Senior Business Development &
Gaming Manager



Linus Lebugle

Leiter Business Development



David Fischer

Principal



Erik Londré

CEO



Eric Heger

Sales and Marketing Director



Joachim Hilke

CEO



Matthew Royle

Head of Business Development (UK)



Tobias Henning

General Manager Deutschland &
Central Eastern Europe



Anna Graf

Innovation Lead Web3

NACHHALTIGKEIT

31. Mai | Bühne 3

Strategien | Business-Cases | Engagement | Diversität | KPIs | Sponsoren | Rechthehalter |
Inklusion | Nachhaltigkeit | Konzepte | Sozial | Ökologisch | Ökonomisch



Marika Bernhard
Lead Sustainability



Lara Krug
Chief Marketing Officer



Inge Huijbrechts
Global Senior Vice President Responsible
Business and Safety & Security



Karsten Petry
Vorstand Vertrieb,
Marketing & Events



Matthias Mühlen
Leiter der Stabstelle
Nachhaltigkeit / CSR



Inka Müller-Schmäh
Geschäftsführerin



Carsten Schmidt
Präsidiumsmitglied



Marcus Brans
Managing Partner & ESG-Experte



Anne-Kathrin Laufmann
Geschäftsführerin Sport &
Nachhaltigkeit



Dirk Huefnagels
Head of Marketing



Riikka Rakic
Head of Sustainability



Jana Bernhard
Geschäftsführerin



Harald Rettich
Bereichsleiter Corporate
Partnerships Germany



Carolin Stüdemann
Geschäftsführerin



David Roth
Managing Director



Lars Lamadé
Head of Global Sponsorship



Sir Russell Coutts
CEO

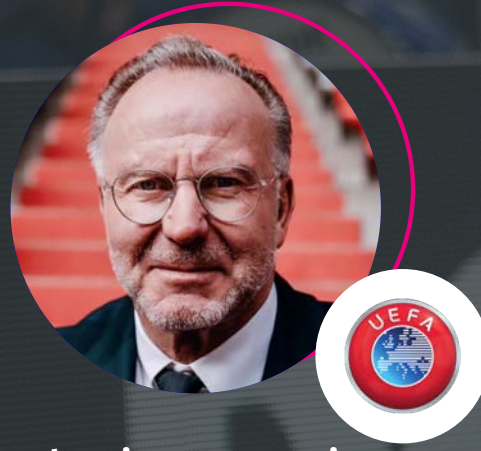


Franziska Fey
Vorstandsvorsitzende

FUSSBALL

01. Juni | Bühne 2

Bundesliga | Wachstum | Zukunft | Positionierung | Wettbewerb | Umsatz | Clubs
| Ticketing | Sponsoring | Transfergeschäft | Investoren | Europäischer Fussball |
Strategien | UEFA | ECA | Super League | Medienrechte | DFL | DFB



Karl-Heinz Rummenigge
Mitglied Exekutivkomitee



Andreas Jung
Marketingvorstand



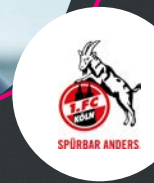
Carsten Cramer
Geschäftsführer



Michael Meeske
Geschäftsführer



Johann Plenge
Geschäftsführer & Chief
Strategy Officer



Markus Rejek
Geschäftsführer



Klaus Filbry
Vorsitzender der
Geschäftsführung



Dr. Bernd Schröder
Vorstandsvorsitzender



Alexander Wehrle
Vorstandsvorsitzender



Bernd von Geldern
Geschäftsleiter Wirtschaft



Alex Jobst
Vorstandsvorsitzender



Benjamin Schmedes
Technischer Direktor



Jörg von Appen
Partner



Thorsten Wirth
Managing Partner



Holger Blask
Geschäftsführer



Robin Steden
Leiter Recht & Investor Relations

VERMARKTUNG – BEST-CASES & INSPIRATION

01. Juni | Raum 10

Sponsoring | Merchandising | Ticketing | Hospitality Entertainment | Kosten |
Digitale Anwendungen | Stadien | Arenen | Waste-Management | Nachhaltigkeit



Denni Strich

Geschäftsführer Sales & Marketing & Kommunikation



Timm Jäger

Geschäftsführer EintrachtTech



Martin Skrodzki

Teamleiter 1. FSV Mainz 05



David Schössler

Leiter Vermarktung & Partnermanagement



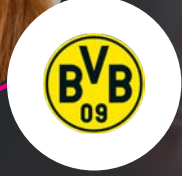
Felix Herrmann

Projektmanager Marketing & Kommunikation



Alexander Mühl

Direktor Marketing und Digitalisierung



Kerstin Zerbe

Geschäftsführerin



Andreas Kaiser

Leiter Merchandising



Gordon Knebel

Leiter Merchandising



Oskar Zöllner

Abteilungsleiter B2C Vertrieb
Retail Merchandising



Nils Bergmann

CDO & CMO



Stefan Löcher

Geschäftsführer

VERMARKTUNG – BEST-CASES & INSPIRATION

01. Juni | Raum 10

Sponsoring | Merchandising | Ticketing | Hospitality Entertainment | Kosten |
Digitale Anwendungen | Stadien | Arenen | Waste-Management | Nachhaltigkeit



Karsten Elbrecht
Chief Commercial Officer



Johannes Koch
Senior Vice President and Managing
Director for Central Europe



Klaus Filbry
Vorsitzender der
Geschäftsführung



Alex Jobst
Vorstandsvorsitzender



Guido Kabacher
Geschäftsführer



Dr. Andreas Jens
Founding Partner



Nico Röger
Geschäftsführer



Alexander König
Leitung Marketing & Vertrieb



Pascal Lagardère
Geschäftsführer



Marcus Sagitz
Leiter Marketing



Alle Programmdetails
findest du in unserer
SPOBIS-App!

iOS

Android

Web-App

MEDIEN

01. Juni | Raum 12

Streaming | TV-Sender | Innovationen | Sportgrossevents | Content |
Produktion | Google | Dazn | Sky | ARD | Augmented Reality | Quoten | Medienrechte



Marvin Brischke
EMEA Global Sports Lead



Fabian Farwick
Head of Digital Strategy



Alice Mascia
CEO DACH



Axel Balkausky
ARD Sportkoordinator



Charly Classen
Executive Vice
President Sports



Peer Seitz
Head of Infront Productions

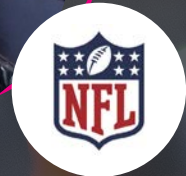


Alexander Günther
Geschäftsführer

EVENTS, VENUE & TECHNOLOGIE

01. Juni | Raum 12

NFL | Football | Perspektiven | 5G | AR | VR | Fans | Live-Erlebnis | Zuschauer | Change | Handball | EHF Euro 2024 | Grossevents | Influencer | Promis



Brett Gosper
Head of Europe



Michael Reinartz
Director Consumer Services & Innovation



Mathias Ullrich
Managing Director



Lisa Eller
Head of Brand Partnerships



Luccas Roznowicz
Head of Digital Innovations



Emmanuelle Roger
CEO



Steffen Merkel
Mitglied der Geschäftsleitung & Direktor Audiovisuelle Rechte



Sven Müller
Executive Consulting Director



Tom Weirather
Manager Partnership-Development

BRANDS & SPONSORING

01. Juni | Raum 14

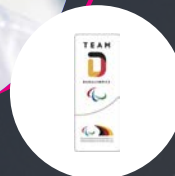
Sport-Sponsoring | Wertepartnerschaften | Sponsoring-Aktivierung | Storytelling |
Airlines | Krypto | Trading | Vermarktung | US-Sport | Esport | Marken



Claudia Wagner
Geschäftsführerin



Stefan Kiefer
Generalsekretär



Tanja Tschurer
Abteilungsleiterin Gesellschaftliches Engagement



Diana Augustin
Director Brand Marketing



Christine Schröder-Schönberg
Head of Global Sponsorships



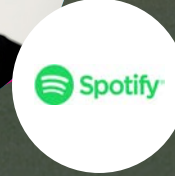
Oliver Mitchell
Vice President Motorsports



Christian Terörde
Senior Director Marketing & Sales



Heiner Kuhlmann
Head of Marketing



Marcus Haus
Bereichsleiter Marketing



Volker Greiner
Vice President North & Central Europe



Frank Niehage
CEO



Jan Sell
Managing Director and Head of Operations Germany



Denise Schindler
Weltmeisterin & Vize-Paralympics-Siegerin, Paracycling

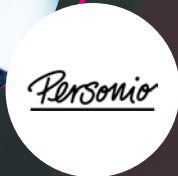


Valentin Baus
Paralympics-Sieger, Tischtennis

BRANDS & SPONSORING

01. Juni | Raum 14

Sport-Sponsoring | Wertepartnerschaften | Sponsoring-Aktivierung | Storytelling |
Airlines | Krypto | Trading | Vermarktung | US-Sport | Esport | Marken



Oliver Manojlovic
VP Sales Central Europe



Julius Palm
Leitung Strategie & Marke sowie
stellvertretender Geschäftsführer



Moritz Möller
CMO



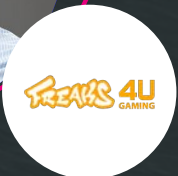
Peer Naubert
Chief Marketing Officer



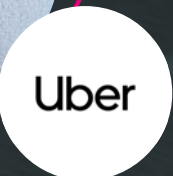
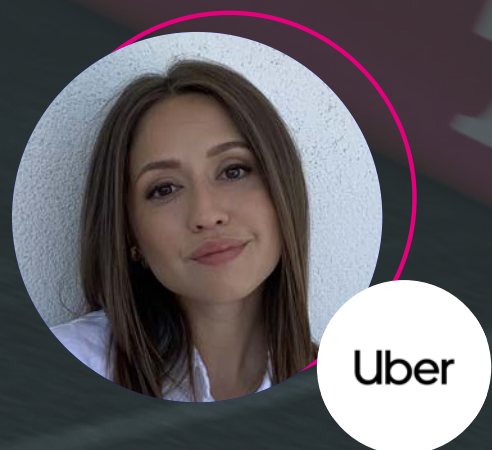
Kimberly Hobbs
Vice President Corporate
Partnerships & Premium Sales



Mareike Strootmann
Senior Director



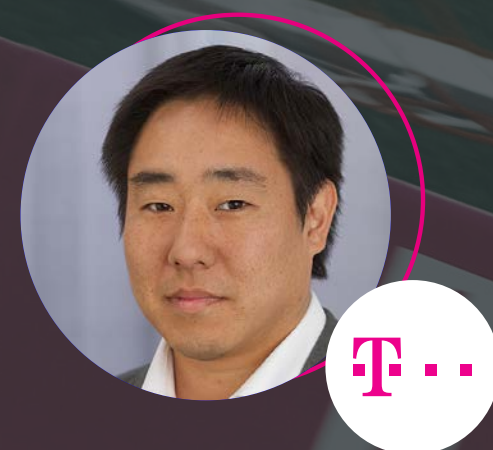
Michael Haenisch
Chief Executive Officer



Denisa Cruceru
Marketing Manager Delivery



Alexander Müller
Chief Executive Officer



Hiro Kishi
Vice President Sports Sponsoring



Alle Programmdetails
findest du in unserer
SPOBIS-App!

iOS

Android

Web-App

MODERATOREN



Isabelle Körner



Markus Othmer



Julia Josten



Hagen Boßdorf



Konni Winkler



Patrick Esume



Award für Nachhaltigkeit im Sport 2023

SPOBIS und die DFL verleihen mit Unterstützung der HypoVereinsbank zum zweiten Mal den Award für Nachhaltigkeit im Sport. In vier Kategorien werden die Nominierten vorgestellt und der Gewinner gekürt. Die begehrten Trophäen verleihen prominente Akteure aus dem Sport: Patrick Esume, Cacau, Almuth Schult, Gerald Asamoah.

Eine Kooperation von:

Unterstützt von:



AWARD-VERLEIHUNG

31. Mai | Bühne 1

Die Finalisten

Kategorie
Athleten

Viktoria Schnaderbeck
Dominik Klein
Per Mertesacker

Kategorie
Verein & Verband



Kategorie
Venue & Event



Kategorie
Unternehmen



MASTERCLASSES

31. Mai | Raum 10-15

SPORTFIVE

**Redefining Hospitality:
So sieht das VIP-Erlebnis von Morgen aus**

L I G A N O V A

**Die Transformation des Sportsponsoring:
Die Prinzipien des modernen Luxus**

D.SPORTS
Sportstadt Düsseldorf

**Wie macht man es richtig?
Zeitgemäße Strategie & Sponsoring
von Multi-Sportereignissen**

eventim**tixx**⁺

**Die wichtigste Abteilung im Club –
Ein Plädoyer für das Ticketing**

SAP

**Chance Digitalisierung –
Wie Sportclubs durch moderne Webshops
die Kunden- und Sponsorenbindung erhöhen.**

unzer
your payment

**Digitale Innovationen im Sportbusiness:
Fundamente für zukunftsweisende Fan-Welten**

RAPID PEAKS

**Handball Performance Index:
Spannende Insights in die
Sponsoring-Innovation von HBL und DKB**

plentymarkets
Make it yours.

**So gewinnt man auch im E-Commerce –
wie die MT Melsungen ihren Merch
nicht nur in der Halle verkauft!**



RAPID PEAKS

Marc Hohenberg
Geschäftsführer / CEO



Florian Schmidt-Sommerfeld
Sportkommentator und Podcaster



DKB
Das kann Bank

Marcel Schwarzkopf
Strategic Marketing Manager



LIQUI MOLY
HBL

Frank Leibmann
Geschäftsleitung Digital & Daten / Head of Digital



eventim**tixx**⁺

Jens Brämer
Geschäftsführer, CEO

MASTERCLASSES

31. Mai | Raum 10-15



**Digitalisierung im Sport –
Was bringt's, wer hat was davon,
welchen Sinn macht es?**



**Die „Karriere nach der Karriere“ –
Wie Profi-Athlet:innen mediale Präsenz und
kommerzielle Relevanz behalten**



**Mit Fan-Daten & Personalisierung
neue Sponsoren gewinnen**



Die (R)Evolution der Daten



**Warum Sammler alles auf eine Karte setzen –
Der Weg vom Massenmarktprodukt
zum hochpreisigen Collectible**



**SK Gamings Geschäftsstruktur:
Kontinuierliches Wachstum inmitten
globaler finanzieller Unsicherheit**



**SK Gamings neue Flagship Facility -
Das Epizentrum für Esports-Exzellenz**



**Wie KI neue Einnahmen entdeckte,
von dessen Existenz Sie nichts wussten**



Michael Ballack
Ehemaliger Fußballprofi & Nationalspieler



Philipp Ertl
Manager Data Insights DACH



Martin Baumann
CEO



Bo Kanda Lita Baehre
Amtierender Deutscher Meister Stabhochsprung



Viviane Schmidt
Lead Solution Architect



MASTERCLASSES

31. Mai | Raum 10-15



Vor 20 Jahren...Weltmeister 2003 -
Was hat sich entwickelt und welche
Rolle spielt Leadership?



Major Events 2024 -
How to push boundaries



Der Verein - digitaler Mittelpunkt
zwischen den Fans und Sponsoren



How to Build an eSport-Ecosystem Online (Fast) -
Der DFB-ePokal powered by ERGO



Creator Marketing 2.0 -
aktuelle Trends im Influencer-Game



Lars Prüßmeier
Manager eFootball



Dennis Trautwein
Managing Director



Laura Bäck
Leiterin Social Media



Nia Künzer
Ehemalige Nationalspielerin und u.a. Weltmeisterin 2003



Hartmut König
Chief Technology Officer Central Europe



EXPO-PARTNER



SUPPLIER + SERVICES



SIDE-EVENTS

SPOBIS 100



Exklusive Vorabendveranstaltung mit führenden Persönlichkeiten der Branche und weiteren ausgewählten Gästen in cooler Lounge-Atmosphäre für Netzwerken auf höchster Ebene. Nur für geladene Gäste.

30. Mai | Externe Location

PRE-OPENER



Der perfekte Vorabend-Auftakt für die SPOBIS Conference. Gemeinsam gemütlich einstimmen mit Partnern und Mitgliedern des SPOBIS Clubs. Teilnahme auf Einladung oder mit VIP-Ticket.

30. Mai | Externe Location

GET-TOGETHER



Die große Party der Sportbusiness-Szene! Kontakte knüpfen bei leckerem Essen, Bier, Wein und Cocktails. Ein Muss für Branchenvertreter.

31. Mai | Premium-Bereich

SPEED-NETWORKING

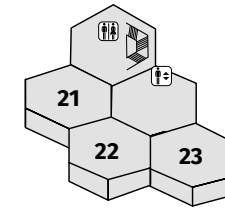


15 Kontakte in 30 Minuten. Interessante und überraschende Begegnungen in kürzester Zeit. Limitiertes Platzangebot. First come, first serve.

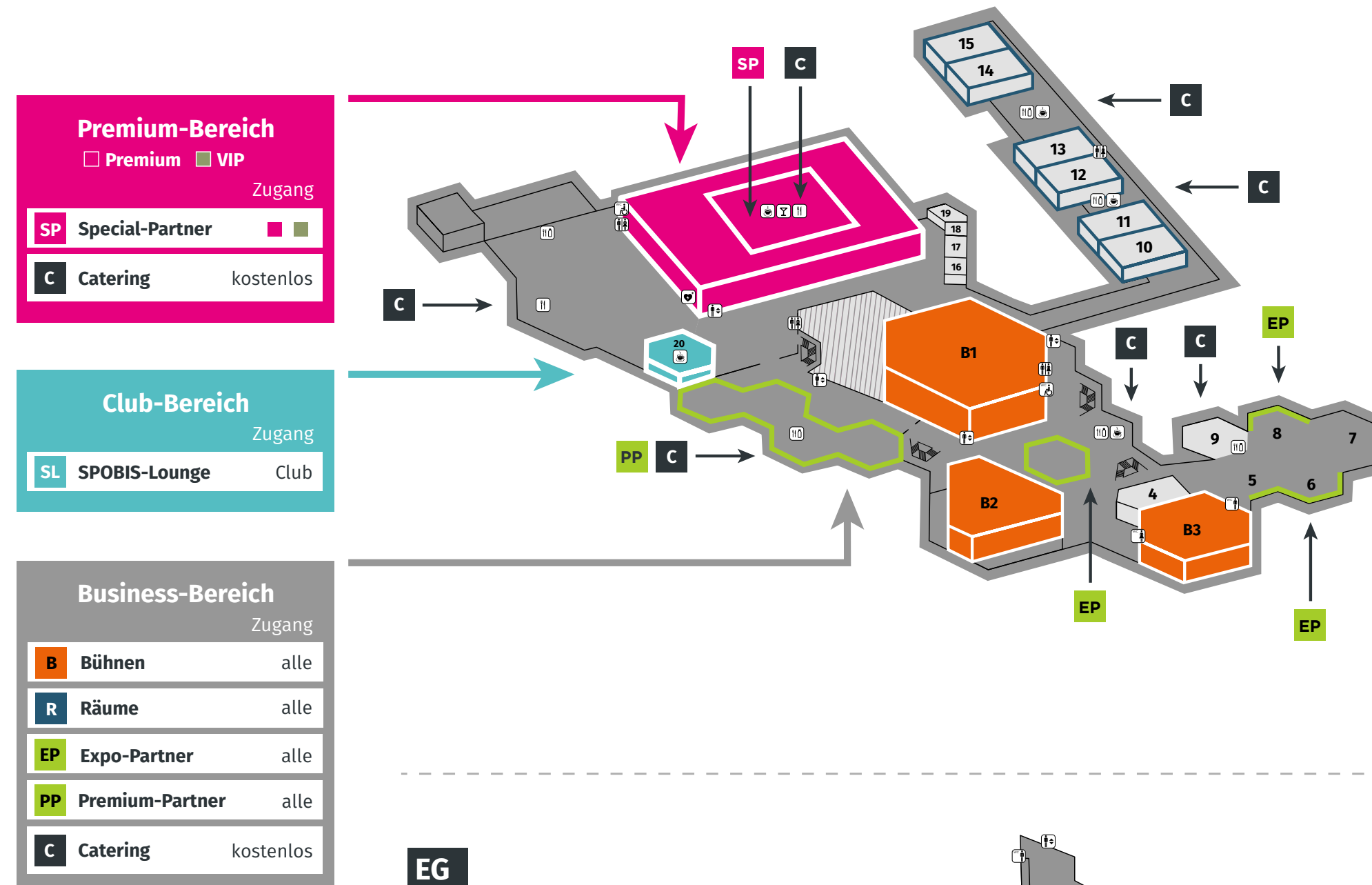
31. Mai & 01. Juni | Foyer + bei Raum 6

LAGEPLAN

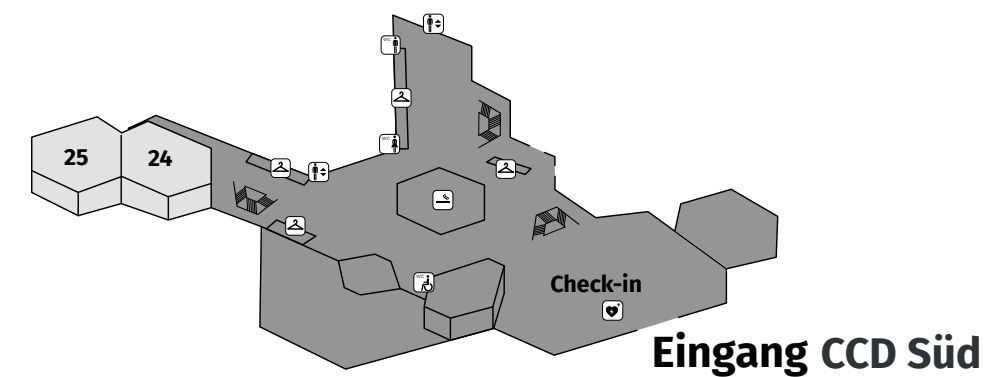
2. OG



1. OG



EG



SP BIS

CONFERENCE

31. MAI - 01. JUNI 2023 | DÜSSELDORF

Jetzt Ticket sichern!

www.spobis.com/conference

PRESENTED BY

